

2014-2020年上海酒店市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年上海酒店市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1406/S027163YL6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年上海酒店市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了上海酒店相关概述、中国上海酒店市场运行环境等，接着分析了中国上海酒店市场发展的现状，然后介绍了中国上海酒店重点区域市场运行形势。随后，报告对中国上海酒店重点企业经营状况分析，最后分析了中国上海酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对上海酒店产业有个系统的了解或者想投资上海酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。2013年社会消费品零售总额及其增长速度

资料来源：博思数据研究中心整理

上海酒店业主要由两大部分构成，即星级酒店与社会旅店。星级酒店提供多功能服务，即除了客房住宿以外，还有餐饮服务、康健娱乐设施服务、会议设施服务等等；社会旅店提供单一的有限服务，即客房住宿。2013年，上海星级酒店平均出租率达到55.56%，平均房价632.52元/间天。其中，五星级酒店平均出租率57.16%，平均房价969.03元/间天。

上海各类社会旅店分布在全市各个角落。根据其客房结构的不同，社会旅店可大致分为三类：一是经济型商务旅店，二是假日旅店，三是青年旅店。社会旅店整体来看有这么几个特点：（1）价格浮动范围大；（2）分布面广；（3）新型经济型连锁旅店发展迅速。上海存量酒店供需的总体状况可以概况为两句话，即“大体平衡，部分酒店略有供余”。同时，大量涌现的新酒店，使得酒店人才的缺口进一步被拉大。

第一章 酒店业概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.1.3 酒店部门的职能

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2011-2013年中国酒店业的发展

2.1 2011-2013年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2011年中国酒店业发展分析

2.2.1 2011年中国星级酒店发展状况

2.2.2 2011年中国酒店业发展态势分析

2.2.3 2011年中国酒店业大事盘点

2.3 2012年中国酒店业发展分析

2.3.1 2012年中国星级酒店发展状况

2.3.2 2012年中国酒店业发展动态

2.3.3 2012年中国酒店业大事盘点

2.4 2013年中国酒店业的发展

2.5 中国酒店业面临的问题

2.5.1 中国酒店业存在的主要问题

2.5.2 中国酒店业的“软肋”

2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

2.5.4 中国酒店业面临的挑战

2.6 中国酒店业的发展策略

2.6.1 中国酒店业发展的政策取向

2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.6.3 中国本土酒店的发展建议

2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2011-2013年上海酒店业发展分析

3.1 2011-2013年上海酒店业发展现状

3.1.1 2011年上海酒店业发展回顾

3.1.2 2012年上海酒店业基本概况

3.1.4 2012年上海酒店业发展特点

3.1.5 2013年上海酒店业概况

3.2 上海酒店市场格局分析

3.2.1 上海星级酒店区域分布分析

3.2.2 上海酒店客源细分市场特征

3.2.3 上海四五星级酒店客源市场分析

3.2.4 上海三星级酒店客源市场分析

3.3 上海各类酒店物业竞争力分析

3.3.1 酒店式公寓和服务式公寓比较

3.3.2 服务式公寓与公寓式酒店比较

3.3.3 公寓式酒店与传统旅游星级酒店比较

3.3.4 传统旅游星级酒店与经济型酒店比较

3.3.5 经济型酒店与公寓式酒店比较

3.4 上海酒店业发展存在的问题与对策分析

3.4.1 上海酒店业人才供需矛盾突出

3.4.2 促进上海酒店业健康发展的建议

3.4.3 上海酒店业健康发展的宏观调控

3.4.4 上海酒店市场需求发展的应对政策

3.4.5 上海酒店业品牌经营战略解析

第四章 2011-2013年上海酒店细分市场

4.1 2011-2013年上海经济型酒店

4.1.1 经济型酒店发展综述

4.1.2 2011年上海经济型酒店发展状况

4.1.3 2012-2013年上海经济型酒店发展概况

4.1.4 上海经济型酒店发展空间大

4.1.5 上海经济型酒店前景光明

4.2 2011-2013年上海产权式酒店

4.2.1 产权式酒店发展概述

4.2.2 外地产权式酒店瞄准上海市场

4.2.3 上海产权商务酒店备受市场青睐

4.2.4 上海产权式酒店经营策略探讨

4.3 2011-2013年上海酒店式公寓

4.3.1 酒店式公寓在中国的兴起

- 4.3.2 上海市酒店式公寓调查研究
- 4.3.3 2012年上海酒店式公寓市场动态
- 4.3.4 上海酒店式公寓的发展趋势

第五章 2011-2013年相关因素对上海酒店业的影响

- 5.1 后世博时代上海酒店业分析
 - 5.1.1 世博会对上海酒店业的影响
 - 5.1.2 “后世博”的市场境遇
 - 5.1.3 挑战与机遇并存
 - 5.1.4 后世博时代上海酒店业发展建议
- 5.2 2011-2013年上海旅游业
 - 5.2.1 旅游业对酒店业的促进关系
 - 5.2.2 2011年上海旅游业发展规划出炉
 - 5.2.3 2012年上海旅游业发展状况
 - 5.2.4 2013年上海旅游业概况
- 5.3 2011-2013年上海会展业
 - 5.3.1 上海会展业总体发展回顾
 - 5.3.2 上海会展业发展现状概述
 - 5.3.3 上海会展业的国际竞争力分析
 - 5.3.4 “十二五”上海会展业发展展望
- 5.4 2011-2013年上海餐饮业
 - 5.4.1 餐饮业对酒店业的影响
 - 5.4.2 2011年上海餐饮业发展状况
 - 5.4.3 2012年上海餐饮业发展分析
 - 5.4.4 上海餐饮市场的发展趋势

第六章 2011-2013年上海市主要酒店企业分析

- 6.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2011年1-12月锦江股份经营状况分析
 - 6.1.3 2012年1-12月锦江股份经营状况分析
 - 6.1.4 2013年1-12月锦江股份经营状况分析

6.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 2011年1-12月东方明珠经营状况分析

6.2.3 2012年1-12月东方明珠经营状况分析

6.2.4 2013年1-12月东方明珠经营状况分析

6.3 上市公司财务比较分析

6.3.1 盈利能力分析

6.3.2 成长能力分析

6.3.3 营运能力分析

6.3.4 偿债能力分析

6.4 其他酒店企业

6.4.1 上海金茂君悦大酒店

6.4.2 上海四季酒店

6.4.3 上海富豪环球东亚酒店

6.4.4 上海巴黎春天大酒店

6.4.5 上海和平饭店

6.4.6 上海浦东香格里拉大酒店

6.4.7 上海恒升半岛国际酒店

第七章 2011-2013年上海酒店业投资分析

7.1 2011-2013年上海酒店市场投资现状

7.1.1 外资酒店集团积极拓展上海高端市场

7.1.2 上海酒店市场投资需求旺盛

7.1.3 上海高级酒店凸现投资热潮

7.1.4 上海酒店投资挑战与机遇同在

7.2 上海酒店业投资机会分析

7.2.1 新政出台鼓励发展经济型酒店

7.2.2 上海迪斯尼项目启动为酒店市场带来商机

7.2.3 上海经济型酒店的投资机会分析

7.2.4 上海酒店式服务公寓具有较高投资价值

7.3 上海酒店业投资建议分析

7.3.1 酒店业的五种投资策略

- 7.3.2 上海经济型酒店投资建议
- 7.3.3 上海传统中档酒店投资策略
- 7.3.4 上海产权式酒店发展出路

第八章 上海酒店业的发展前景及趋势

- 8.1 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国酒店业未来前景广阔
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析
- 8.2 上海酒店业前景及趋势分析
 - 8.2.1 上海酒店行业前景光明
 - 8.2.2 未来上海酒店业区域分布趋势
 - 8.2.3 上海酒店业发展趋势分析
 - 8.2.4 2014-2020年上海酒店业预测分析

图表目录：

- 图表 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2011年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2012年第四季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 2013年三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 2013年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 2011年1-12月上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价
- 图表 2012年1-12月上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价
- 图表 2013年1-12月上海市旅游饭店客房平均出租率和平均房价
- 图表 调查的上海市酒店式公寓商圈分布图

图表 上海酒店式公寓规模分布

图表 上海酒店式公寓中最小客房面积的分布图

图表 上海酒店式公寓中最大客房面积的分布图

图表 上海酒店式公寓客房面积跨度分布

图表 上海市酒店式公寓客房最大、最小平均面积分布图

图表 上海市酒店式公寓最低、最高短租金分布

图表 上海酒店式公寓的短租金分布

图表 上海市酒店式公寓单位面积平均短租金分布

图表 上海市酒店式公寓最低、最高长租金分布

图表 上海酒店式公寓的长租金分布

图表 上海市酒店式公寓单位面积平均长租金分布

图表 上海各商圈酒店式公寓的租金水平

图表 2011年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2011年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年锦江股份主要会计数据

图表 2011-2013年锦江股份主要财务指标

图表 2011年1-12月锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2012年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年锦江股份主要会计数据

图表 2011-2013年锦江股份主要财务指标

图表 2012年1-12月锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2011年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年东方明珠主要会计数据

图表 2011-2013年东方明珠主要财务指标

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月东方明珠主要财务数据

图表 2012年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年东方明珠主要会计数据

图表 2011-2013年东方明珠主要财务指标

图表 2012年1-12月东方明珠主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月东方明珠主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月东方明珠主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月东方明珠非经常性损益项目及金额

图表 2013年上海酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年上海酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年上海酒店业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年上海酒店业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年上海酒店业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年上海酒店业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年上海酒店业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年上海酒店业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年上海酒店业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年上海酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年上海酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表 2011年上海酒店业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014-2020年上海主要国际品牌酒店供应规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1406/S027163YL6.html>